

## 附件 2

# 商品市场优化升级专项行动实施方案参考要点

### 一、基本情况

(一) 地区特色产业发展情况。

(二) 商品市场发展现状。包括市场功能布局、商户规模结构、商品采购及销售区域、市场成交额、主要业务及服务、业务收入结构、基础设施建设、信息化发展、发挥流通功能和产业带动作用情况等。

(三) 存在问题和面临挑战。

### 二、专项行动目标

通过实施优化升级专项行动可实现的目标，包括商品市场自身发展水平以及产业带动成效，可考虑定性、定量等目标。

### 三、具体任务

明确拟参与优化升级专项行动的商品市场，坚持问题导向，聚焦专项行动任务和评价指标，列明具体任务清单，同时填报商品市场基本情况表（附后）。

### 四、实施路径

结合本地实际，制定详实的任务安排时间表（实施时间为 1-2 年）、路线图。

### 五、保障措施

包括但不限于规划标准、协调机制、支持政策等。

## 商品市场基本情况表

市场名称	所有制类型			□国有□集体□民营	联系人	联系电话
占地面积	亩	投资总额	亿元		摊位数	个
营业面积	万平方米	仓储面积	万平方米		金融服务机构	个
已出租营业面积	万平方米	已出租仓储面积	万平方米		质量检测机构	个
从业人员	人	商户总数	个		品牌孵化机构	个
其中：管理人员	人	其中：公司制商户数 交易商	个		市场采购贸易方式试点	□是 □否
冷链设施	总库容	立方米	平方米		供应链服务平台	□是 □无
	高温库	立方米	%		公共服务平台	□是 □无
	低温库	立方米	个		产品辐射国内区域	货源省份数量
	冷藏车	辆	%			销往省份数量
项目	单位	2019年	项目	单位	2019年	2020年
成交额	亿元		主办展会情况（年总量）	面积	平方米	
其中：电子商务成交额	万元			参展商	个	
营业收入	万元			订单金额	万元	
利润额	万元			场次		
				出口国家数量	个	
				出口额	万美元	

纳税额	万元			进出口贸易情况	进口国家数量	个			
物流配送量	万吨				进口额	万美元			
物流配送额	万元				跨境电子商务成交额	万元			